wadiz Ad

와디즈 광고 서비스 이용 가이드

2024.03.

wadiz

wadiz Ad

와디즈 광고 서비스는
와디즈 광고센터 / 신청폼 / 비즈센터를 통해 신청할 수 있습니다.

CONTENTS

와디즈 광고 신청 방법 살펴보기 3p

- 와디즈 광고센터 / 광고 신청폼 / 비즈센터를 통해 신청할 수 있는 광고 상품을 알려드려요

와디즈 광고센터 진행 프로세스 5p - 18p

- 광고센터에서 광고 등록하는 방법과 관리 방법을 알려드려요

와디즈 광고 신청폼 진행 프로세스 20p – 24p

- 광고 신청폼에서 광고를 신청하는 방법과 광고 진행 절차를 알려드려요

자주 묻는 질문 FAQ 26p – 30p

- 와디즈 광고 서비스를 이용하면서 자주 문의하셨던 질문에 대해 알려드려요

wadiz Ad

와디즈 광고 신청 방법 살펴보기

-와디즈 광고센터 / 신청폼 / 비즈센터를 통해 신청할 수 있는 광고 상품이 나뉘어져 있어요

<table>
<tr><th></th><th>와디즈 광고센터 (디스플레이 광고)</th><th colspan="2">광고 신청폼 (푸시/팝업 광고)</th><th>와디즈 비즈센터 (타겟 광고)</th></tr>
<tr><td>바로 가기 링크</td><td>광고센터 바로 가기 ></td><td colspan="2">광고 신청폼 바로 가기 ></td><td>비즈센터 바로 가기 ></td></tr>
<tr><td>신청 방법</td><td>5p - 18p</td><td colspan="2">20p – 24p</td><td>비즈센터 이용가이드로 이동 ></td></tr>
<tr><td>결제 방법</td><td>*결제 방법 : 카드 결제</td><td colspan="2">*결제 방법 : 카드 결제 / 가상계좌 입금 / 정산 차감</td><td>*결제 방법 : 카드 결제 / 실시간 계좌 이체</td></tr>
<tr><td rowspan="8">신청 가능한
광고 상품</td><td>메인 콘텐츠</td><td rowspan="4">카카오톡
푸시</td><td>남/여 정기 푸시 (메인 / 썸네일)</td><td rowspan="8">인스타그램 & 페이스북
SNS 광고</td></tr>
<tr><td>멀티 보드</td><td>FAN 푸시 (메인 / 썸네일)</td></tr>
<tr><td>추천 콘텐츠</td><td>단독 푸시 (4천 / 1만 / 2만)</td></tr>
<tr><td>멀티 콘텐츠</td><td>캐러셀 푸시 + 쿠폰결합</td></tr>
<tr><td>오픈예정 패키지</td><td colspan="2">앱 푸시</td></tr>
<tr><td>펀딩 패키지</td><td colspan="2">앱 메인 팝업</td></tr>
<tr><td>프리오더 패키지</td><td colspan="2">VIP 패키지</td></tr>
</table>

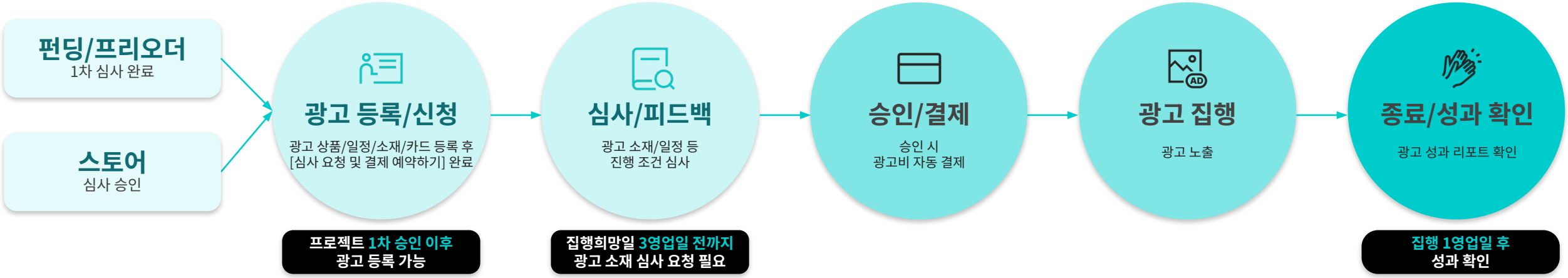
디스플레이 광고 진행 프로세스

와디즈 광고센터 이용하기

wadiz Ad

디스플레이 광고 운영 프로세스 한눈에 보기

메이커라면 누구나 와디즈 광고센터(링크)를 통해 쉽고 간편하게 디스플레이 광고를 신청할 수 있어요.

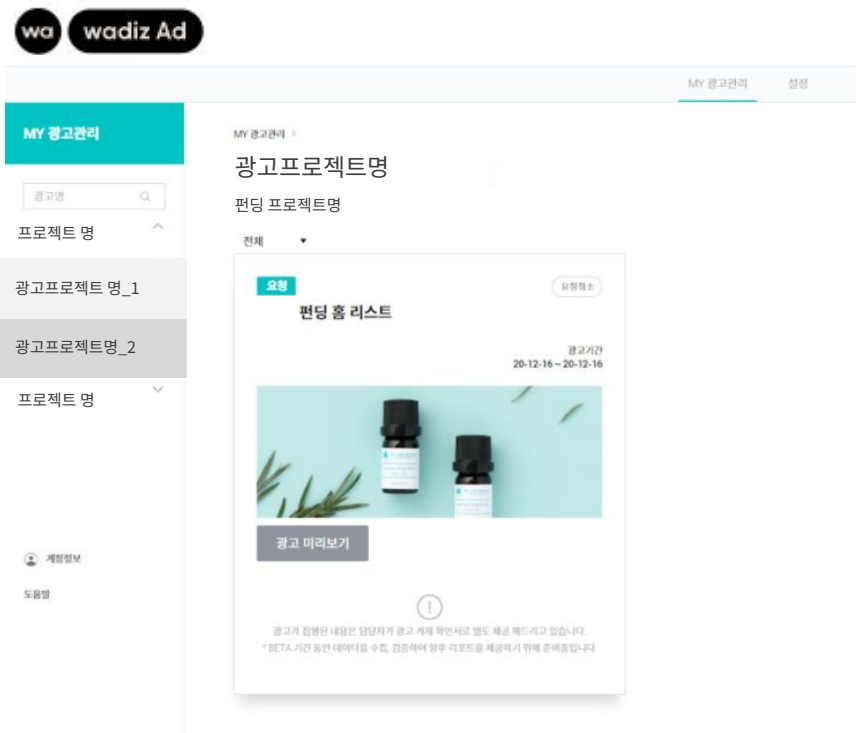


광고 등록/신청	• 광고 신청은 펀딩/프리오더 프로젝트의 **1차 승인 이후** 가능합니다. (스토어의 경우, 최종 승인 이후 등록 가능) • 광고 노출 시간은 **24시간(00:00:00 ~ 23:59:59)**입니다. • 광고 심사 시작은 **[심사 요청 및 결제 예약]까지 완료된 이후** 진행됩니다.
심사/피드백	• 광고 심사는 신청 후 **3영업일 이내** 시작 및 승인됩니다. (심사 피드백 후 2영업일 내 수정/재심사 요청되지 않을 경우 심사 중단 및 반려 처리될 수 있습니다.) • 광고 소재 심사는 ***와디즈 광고 소재 제작 가이드*** 를 기준으로 심사됩니다. • 소재 승인 후 수정은 ***광고 문의하기*로 별도 접수** 후 반영 가능합니다. (단, 광고 집행일 기준 2영업일 전까지 요청 가능)
결제	• 광고비는 **광고 승인 시 자동결제** 진행됩니다. (카드결제만 가능하며, 세금계산서 발행은 불가합니다.) • 결제 영수증은 광고 승인 이후 **메일로 발행**됩니다.
취소 및 기타	• 광고 집행 취소는 광고 승인 전 **광고센터**에서 진행 가능합니다. (단, 광고 집행일 기준 **3영업일** 이내 승인 완료된 광고의 취소 시 **위약금 10%**가 부과됩니다.) • 광고 취소, 변경 등 별도 문의는 ***광고 문의하기***를 통해 접수 가능합니다. • 광고 상태 및 집행 일자 확인은 광고센터 **[MY 광고관리]**에서 확인 가능합니다.

광고 상태 확인하기

광고 진행 프로세스에 따라 광고센터의 MY 광고관리와 메이커 계정 메일로 자동 발송되는 안내를 꼭 확인해주세요

광고센터 - MY 광고관리



메이커 계정 메일로 광고 상태에 따라 자동 발송되는 안내 메일

[와디즈 광고센터] 12345 프로젝트의 메인 콘텐츠의 심사 요청이 접수되었습니다.

메이커님, 안녕하세요.
와디즈 광고센터 담당자입니다.

에 작성하신 내용의 광고 심사가 곧 시작될 예정입니다.
이미지, 텍스트 소재 검토로 인해 광고 심사기간이 **최대 3영업일**까지 소요 될 수 있습니다.

ⓘ 광고센터에 문의 시, 아래의 프로젝트 번호와 광고 상품을 같이 적어 메일을 보내주세요.

광고 프로젝트 정보

- 광고 프로젝트명 :
- 광고 상품 :
- 광고 기간 :
- 광고 코드 :

프로젝트 정보

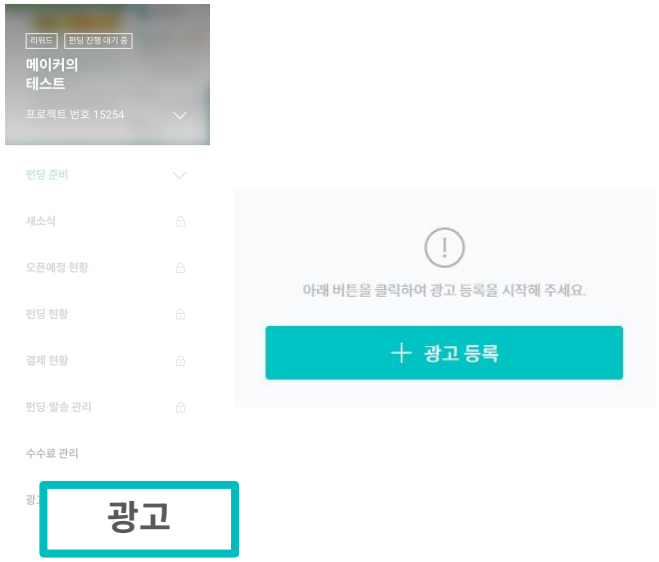
- 프로젝트 번호 :
- 프로젝트 명 :

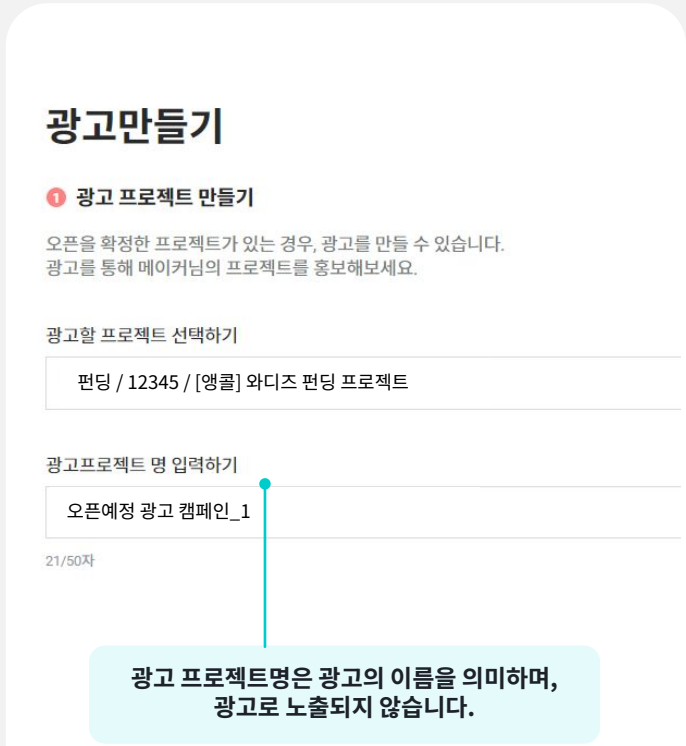
wadiz Ad

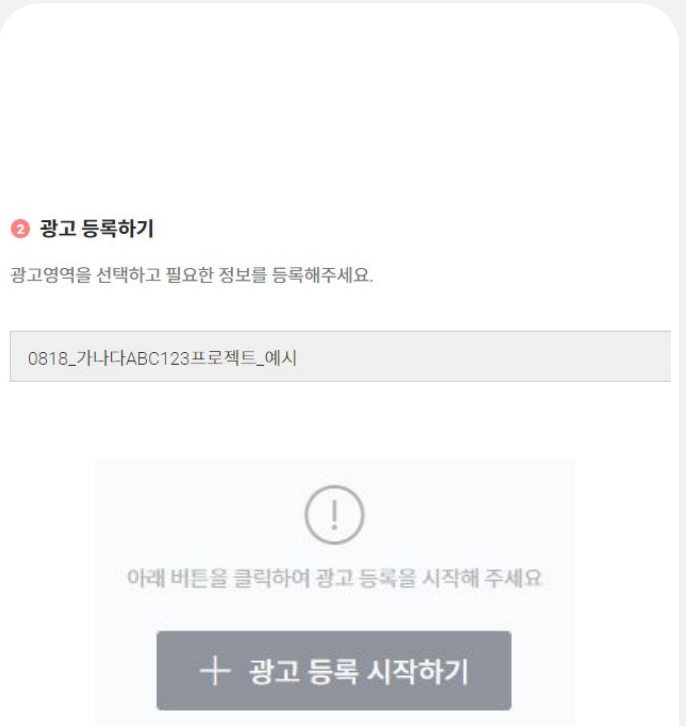
광고 등록하기

프로젝트 요건 확인 심사가 승인되었다면 광고센터에서 광고를 등록할 수 있습니다

1. 광고센터 접속 후 [광고 등록] → 2. 광고할 프로젝트 선택 및 광고 프로젝트 명 입력 → 3. 광고 등록 시작하기







광고 등록하기

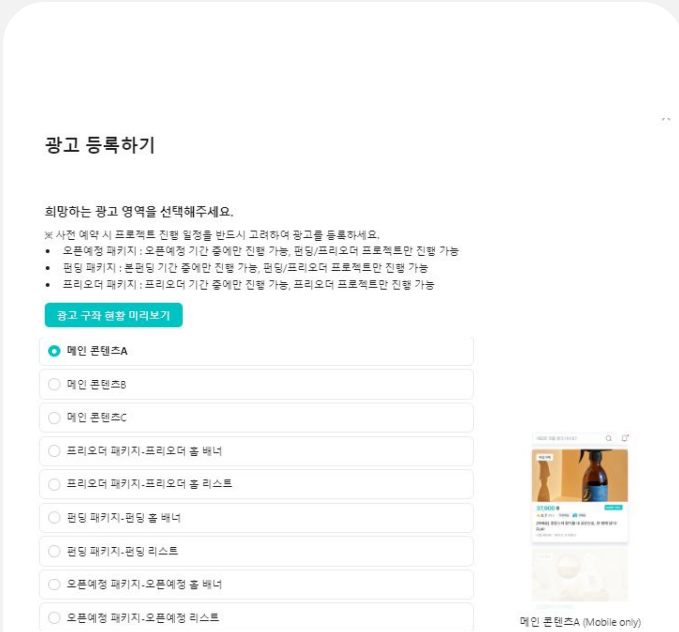
- 메인 콘텐츠 / 멀티 콘텐츠 / 추천 콘텐츠는 소재 및 카피를 등록할 필요 없이 기존의 프로젝트 대표 이미지와 프로젝트 제목으로 노출됩니다.

희망하는 광고 상품 / 기간 / 소재를 선택하여 광고를 등록하세요

소재 제작 시 **광고 소재 제작 가이드**를 반드시 준수해주세요

1. 광고 상품 선택하기 → **2. 광고 기간 설정하기** → **3. 광고 이미지와 카피 등록하기**

* 메인 콘텐츠 / 멀티 콘텐츠 / 추천 콘텐츠는 생략







멀티 보드 랜딩 URL선택

- 메이커 페이지로 랜딩할 수 있는 광고 상품은 멀티 보드 광고가 유일합니다

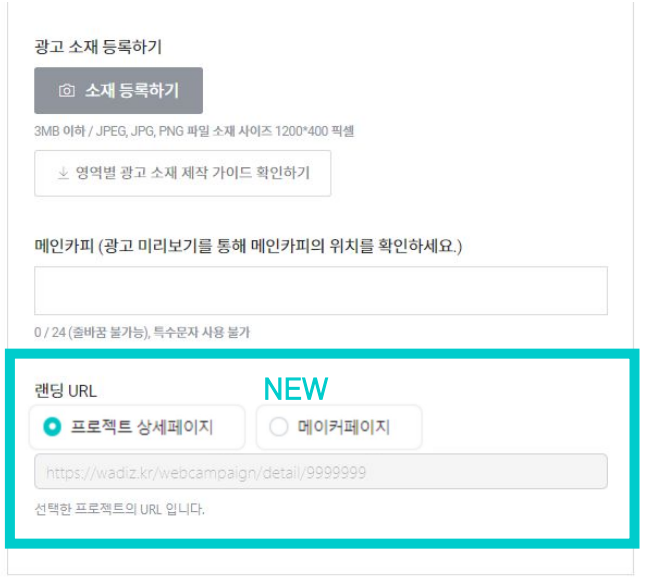
멀티 보드 광고는 프로젝트 상세페이지 / 메이커 페이지 중에서 원하는 곳으로 랜딩할 수 있어요

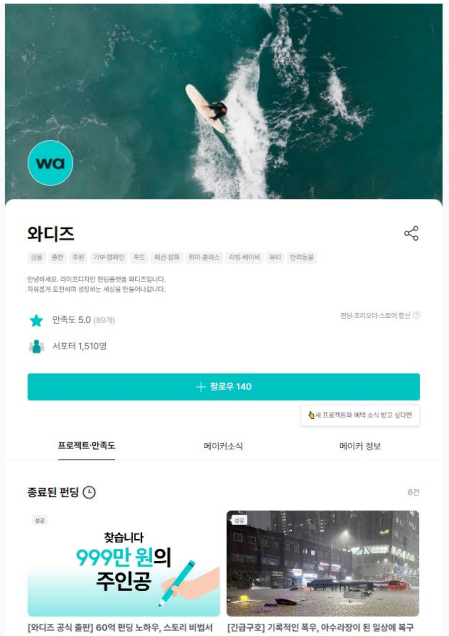
TIP! **여러 개의 프로젝트를 한꺼번에 알리고 싶을 때** 메이커 페이지로 서포터를 끌어 모아 보세요
앵콜 프로젝트의 대세감을 어필하고, 프로젝트 상세페이지 유입 / 팔로우까지 유도하기 좋아요

멀티 보드 광고 상품 선택 → 광고 기간 설정 → 광고 소재 등록 → 랜딩 URL 선택

1. 멀티 보드 광고 소재 등록하기 → **2. 하단의 랜딩 URL 선택 단계에서 원하는 랜딩 URL선택** → **3. 메이커 페이지 랜딩 시 서포터가 멀티 보드 광고를 클릭하면 메이커 페이지로 이동합니다**







wadiz Ad

광고 요청

광고 서비스 이용 약관 동의 및 광고비 결제 예약을 진행하고 광고 심사 요청을 완료하세요

3영업일 이내 광고 심사 결과 (승인 / 피드백 / 반려)가 메일 및 [MY 광고관리]를 통해 안내됩니다

[작성 중] 상태에서는 광고 심사가 진행되지 않습니다. 광고가 제대로 [요청]되었는지 반드시 확인하세요

1. 승인 요청 및 결제 예약 → **2. 광고 서비스 이용 약관 동의** → **3. [카드 결제 예약하기] – 결제할 카드 정보 등록**

약관 동의는 최초 1회만 진행됩니다







wadiz Ad

승인

광고 심사 완료 후 광고가 승인되고 나서 등록하신 카드로 광고비가 자동 결제됩니다

잔고 부족이나 한도 초과로 카드 결제가 실패하면 광고는 승인되지 않습니다
결제 관련 문의는 광고 문의하기(http://bit.ly/ad_help)를 통해 문의해주세요

1. 광고 승인 및 결제 → **2. 광고 승인 안내 메일**

[요청] → [예정] 광고 상태가 변경됩니다

요청

오픈예정 패키지-오픈예정 리스트

광고기간
23-04-06 ~ 23-04-06



광고 미리보기

예정

오픈예정 패키지-오픈예정 리스트

광고기간
23-04-06 ~ 23-04-06



광고 미리보기

[와디즈 광고센터] 12345 프로젝트의 오픈예정 패키지 광고가 승인 되었습니다.

메이커님, 안녕하세요.
와디즈 광고센터 담당자입니다.

광고 심사 승인 및 광고비(금액)이 결제 완료되었습니다.
아래의 광고 기간에 광고가 집행될 예정입니다.

ⓘ 광고 소재 변경 등 문의가 필요한 경우, 프로젝트 번호와 프로젝트 명을 함께 적어 광고센터로 문의해주세요.
ⓘ BETA기간에는 광고의 노출량이나 예상 노출을 보장하지 않습니다.
ⓘ 노출, 클릭, 전환율에 대한 데이터를 제공하지 못할 수 있습니다.
ⓘ 선택하신 상품(구좌)의 0시부터 24시까지, 24시간 광고노출 진행을 개런티합니다.

광고 프로젝트 정보

- 광고 프로젝트명
- 광고 상품 :
- 광고 기간 :
- 광고 코드 :

프로젝트 정보

- 프로젝트 번호 :
- 프로젝트 명 :

wadiz Ad

피드백

광고 일정 및 소재에 수정 사항이 발견될 경우, 피드백이 전달됩니다

피드백을 반영하고 다시 [심사 요청 및 결제 예약] 해야 광고 심사가 재개 됩니다

1. 안내 메일 및 [MY 광고관리]에서 피드백 확인 → **2. [심사 요청 및 결제 예약] 재 진행**

***우측 [수정] 을 눌러 피드백을 확인하고 광고를 수정 및 보완하세요**







wadiz Ad

반려

광고 일정, 소재 등의 문제로 광고 진행이 불가할 경우, 광고가 최종 반려됩니다

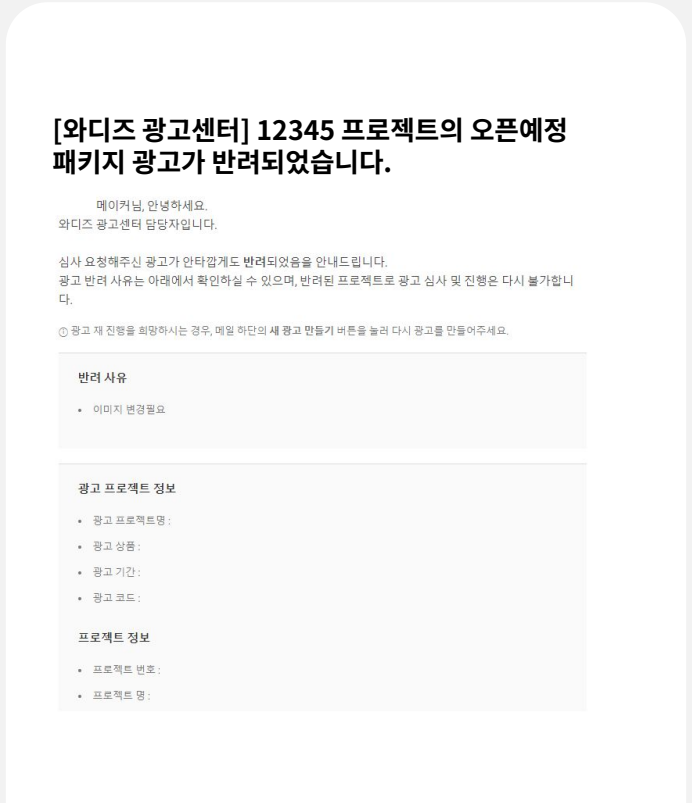
광고 진행을 원하실 경우, 반려 사유를 확인하고 새로운 광고를 다시 만들어 요청하세요

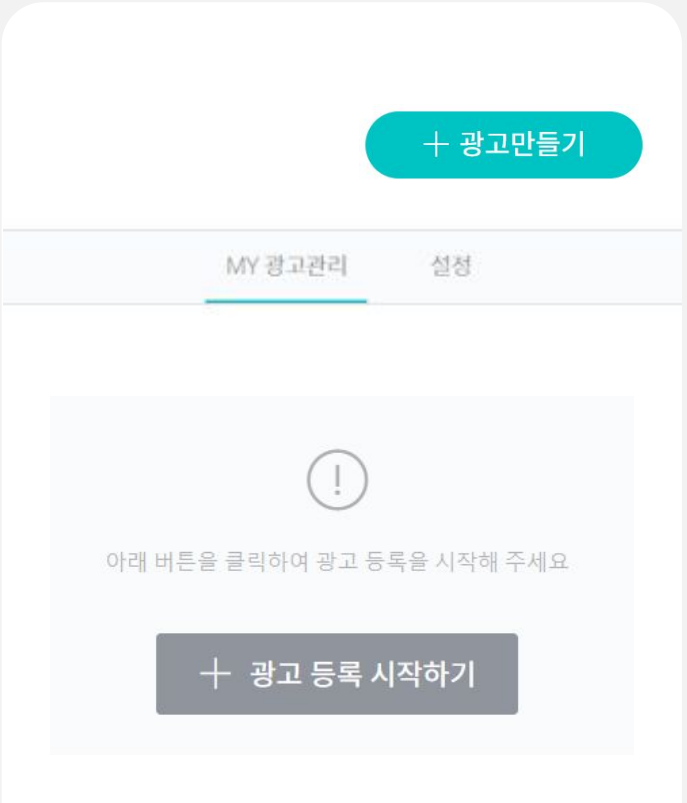
[MY 광고관리] 및 반려 안내 메일에서 반려 사유를 반드시 확인하세요

1. 광고 반려 → **광고 반려 안내 메일** → **2. 광고 다시 만들기**

*** 새 광고 프로젝트를 다시 생성하세요**







광고 수정

광고 수정이 필요할 경우, 광고를 요청 취소하거나 광고 담당자에게 문의하세요

요청 취소한 광고는 다시 [심사 요청 및 결제 예약]해야 광고 심사가 정상 재개됩니다

이미 승인되어 [예정], [진행 중] 상태로 변경된 광고는 광고 문의하기로 문의해주세요.
단, 광고 집행일 2영업일 전까지 요청한 건에 한하여 반영 가능하며 이후 요청 시에는 수정이 불가합니다.

1. [요청 취소] 후 광고 수정 → **2. [승인 요청 및 결제 예약] 재 진행**

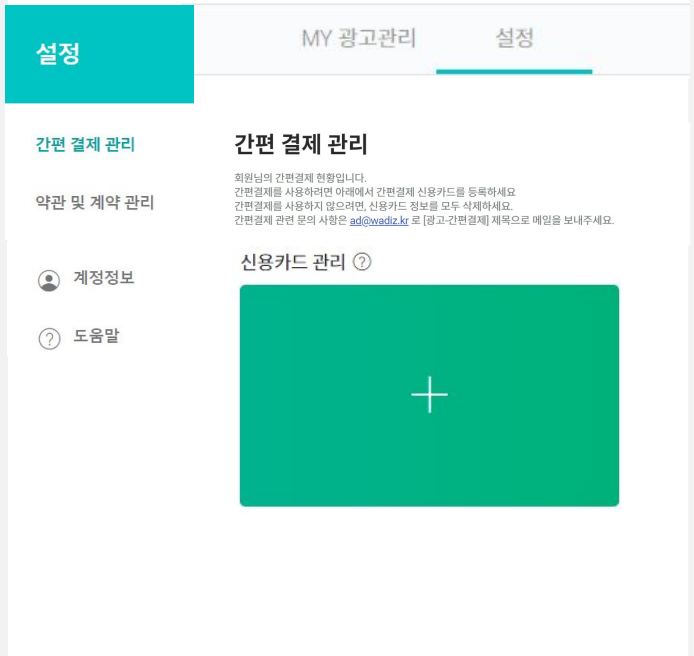


간편 결제 관리

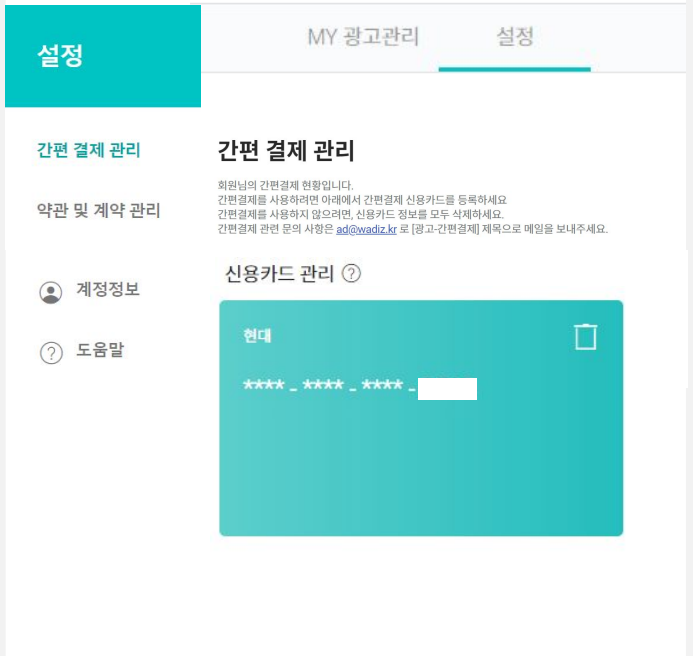
[설정] 페이지에서 간편 결제 정보 등록 및 관리가 가능합니다

승인된 광고의 결제 정보 변경은 광고 문의하기(http://bit.ly/ad_help)를 통해 문의해주세요

1. [MY광고관리] – [설정] → 2. 간편 결제 정보 등록 → 3. 간편 결제 등록 완료







wa wadiz Ad

카드 결제 영수증 발급

광고가 승인되고 나서 광고비가 결제되면 나이스페이먼츠에서 메이커 계정 메일로 결제 내역이 자동 발송됩니다
결제한 금액과 카드 결제 영수증을 확인할 수 있어요

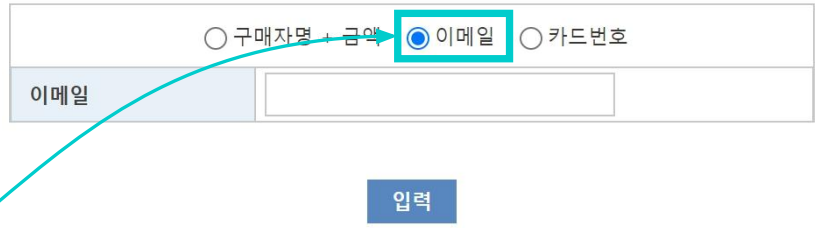
메이커 계정 메일로 자동 발송되는 결제 내역 안내 메일

(메이커명)님, 와디즈 주식회사에서 결제하신
내역입니다



**팝업 창에서 이메일을 선택하고
메이커 계정 이메일을 정확히 입력하세요**

영수증 확인을 위해 아래의 정보를 정확히
입력해주시기 바랍니다.



[참고사항]
구매자명과 금액은 결제결과 안내 메일에 기재된 내역 기준으로 입력하시기 바랍니다.

광고 리포트 확인

[보고서] 페이지에서 광고 리포트를 확인할 수 있습니다

광고 집행일 기준 +1영업일 경과 후 리포트를 조회할 수 있습니다

*노출 수, 클릭 수는 와디즈 자체 태그 기반으로 집계된 데이터입니다. 전환값(오픈알림 수, 전환 수, 전환 금액)은 광고가 집행된 일자에 발생한 모든 전환을 표기하고 있으며,
광고 집행 후 다음날 오전 시점 기준 집계된 값으로 메이커 스튜디오 데이터와 차이가 있을 수 있습니다.

광고센터 → 보고서 → 성과 보고서 → 광고 성과 데이터 확인

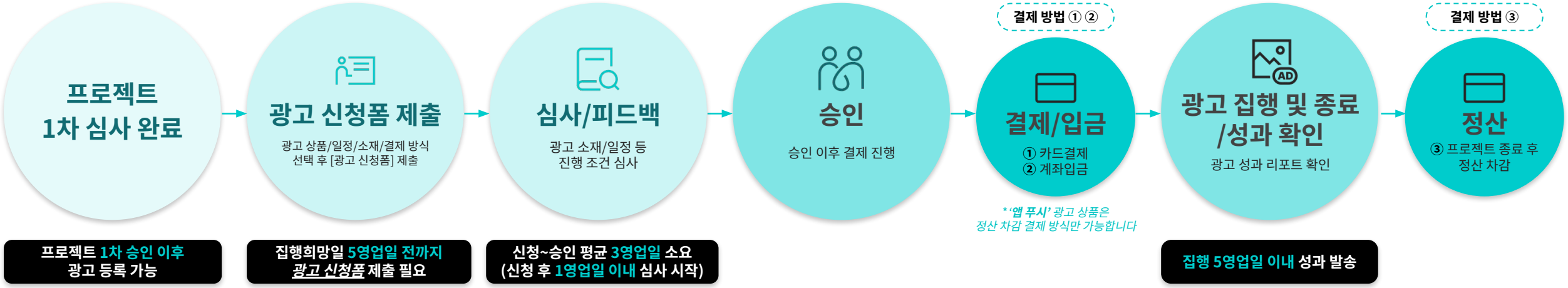


푸시/팝업 광고 진행 프로세스

와디즈 광고 신청폼 이용하기

푸시/팝업 광고 운영 프로세스 한눈에 보기

카카오톡 푸시, 앱 푸시, 앱 메인 팝업 광고를 광고 신청폼(링크)에서 간편하게 신청할 수 있어요.



광고 등록/신청	• 광고 신청은 펀딩/프리오더 프로젝트의 **1차 승인 이후** 가능합니다. • 광고 신청은 **집행 희망일로부터 최소 5영업일 이전**에 신청되어야 원활한 심사/피드백이 가능합니다. • 광고 노출은 **승인 시 확정된 일정**에 따라 노출됩니다.
심사/피드백	• 광고 심사는 신청 후 **평균 3영업일 이내** 승인/확정되며 심사 시작은 신청 후 1영업일 시작됩니다. (단, 결제 방식 및 소재 기준, 광고 진행 요건에 부합하지 않을 경우 승인 시점이 변경될 수 있습니다.) • 광고 소재는 **신청 접수시 제출**되어야 합니다. (이후, 제출 희망시 집행 3영업일 전까지 제출되어야 합니다.) ○ 기한 내 미제출 시 프로젝트 스토리 내 소재로 제작되며, 이후 수정사항은 반영되지 않습니다. ○ '앱메인 팝업' 광고 상품은 별도의 소재 제출 없이 **와디즈에서 제작**을 진행합니다. • 소재 승인 후 수정은 ***광고 문의하기*로 별도 접수** 후 반영 가능합니다. (단, 광고 집행일 기준 2영업일 전까지 요청 가능)
결제	• 결제 방법은 **① 카드결제, ② 가상계좌 입금, ③ 프로젝트 종료 후 정산차감** 3가지 중 선택 가능합니다. (단, **'앱 푸시'** 광고 상품은 정산 차감 결제 방식만 가능합니다.) • ① 카드결제, ② 가상계좌 입금은 광고 **집행일 3영업일 전까지 결제**가 완료되어야 합니다. • ③ 정산차감 방식은 프로젝트 종료 이후 정산과정에서 **광고비가 차감**됩니다.
취소 및 기타	• 광고 집행 취소, 변경은 ***광고 문의하기*** 를 통해 가능합니다. (단, 광고 집행일 기준 **3영업일** 이내 승인 완료된 광고의 취소 시 **위약금 10%**가 부과됩니다.) • 모든 진행 현황은 메이커님(실무 담당자) 이메일로 안내됩니다.

카카오톡 푸시, 앱 메인 팝업 광고의 계약 체결 및 결제 안내는 어떻게 진행되나요?

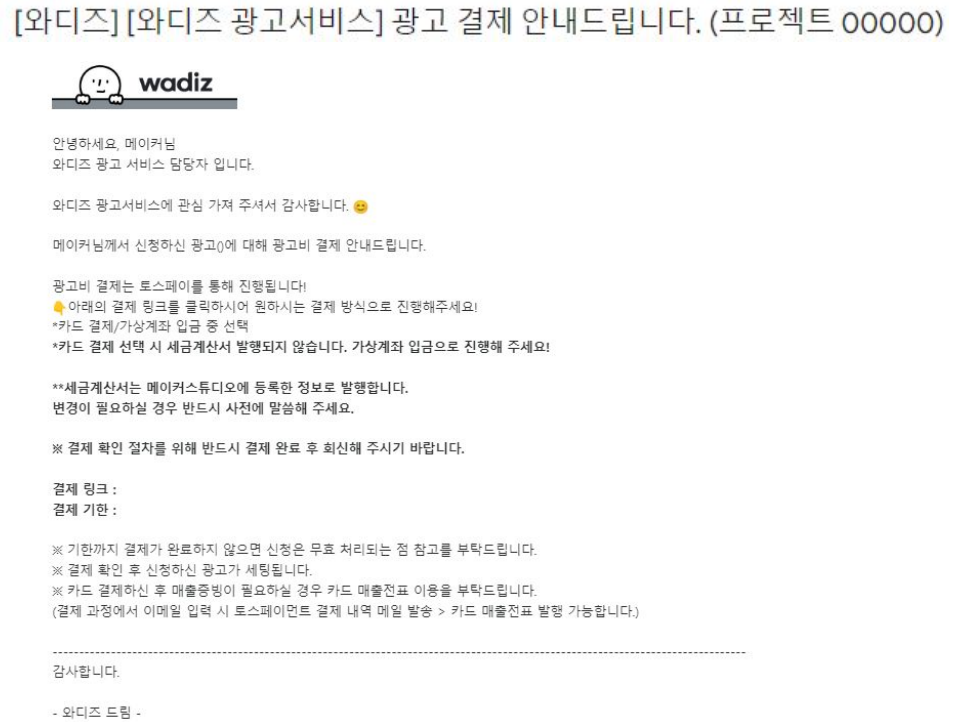
① 신청폼 내 [약관 동의] 절차를 거치므로 별도로 계약을 체결하지 않아요. 집행조건이 승인되면 신청폼에 제출한 **[결제 안내 이메일]로 ② 결제 링크**를 전달드려요
광고 집행일 3영업일 전까지 입금이 완료되어야 해요! 결제 수단을 정산 차감 방식으로 선택한 경우, 프로젝트 정산 시 정산 금액에서 광고비가 차감됩니다.

* 메일로 안내를 드리기에 반드시 메일함을 확인해주세요.

1. 신청폼 내 [약관 동의] 예시



2. 결제 링크 메일 안내 예시



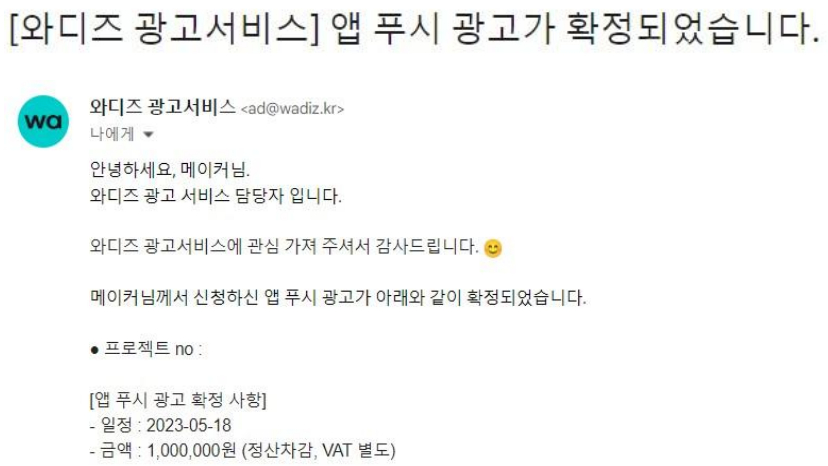
앱 푸시 광고의 계약 체결 및 결제는 어떻게 진행되나요?

집행 조건이 승인되면 신청폼에 제출한 **이메일로** 광고 확정 안내 메일을 전달드려요. 신청폼 내 [약관 동의] 절차를 거치므로 별도로 계약을 체결하지 않아요.

앱 푸시 광고의 광고비는 프로젝트 정산 차감 방식만 가능하며, 이외에 결제 방식은 지원하지 않아요.

* 다른 결제 방식으로 선택하여 신청폼을 제출하신 경우, 정산 차감으로 자동 반영됩니다.

광고 확정 안내 메일 예시



[와디즈 광고서비스] 앱 푸시 광고가 확정되었습니다.

와디즈 광고서비스 <ad@wadiz.kr>
나에게

안녕하세요, 메이커님.
와디즈 광고 서비스 담당자 입니다.

와디즈 광고서비스에 관심 가져 주셔서 감사드립니다.

메이커님께서 신청하신 앱 푸시 광고가 아래와 같이 확정되었습니다.

● 프로젝트 no :

[앱 푸시 광고 확정 사항]
- 일정 : 2023-05-18
- 금액 : 1,000,000원 (정산차감, VAT 별도)

프로젝트 정산 차감이란?

프로젝트가 종료된 이후
정산 금액에서 광고비가 차감되는 방식을 의미해요!

정산 내역서에서 [광고 수수료] 항목으로 확인할 수 있습니다.

앱 메인 팝업, 카카오톡 푸시 광고의 리포트는 어떻게 볼 수 있나요?

광고가 집행되고 나서 **5영업일 내** 메이커님의 이메일로 광고 리포트를 전달드려요.

* 프로젝트 등록 시 기입한 메일로 안내를 드리기에 반드시 메일함을 확인해주세요.

광고 리포트 안내 메일 예시

[와디즈 광고서비스] 메이커님, 광고 리포트 전달드립니다.

와디즈 광고서비스 <ad@wadiz.kr>

안녕하세요 메이커님
와디즈 광고 서비스 담당자 입니다.

와디즈 광고서비스를 이용해주셔서 감사합니다.
집행하신 광고에 대한 데이터를 전달드립니다. :)

▶ 펀딩 프로젝트 :
▶ 펀딩 상태 :

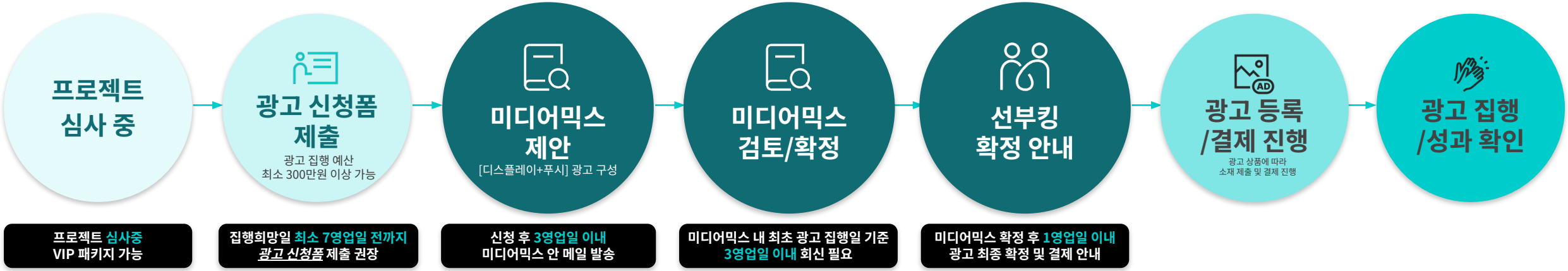
[광고 정보]
- 집행 광고 :
- 광고 집행일 :
- 광고비 :

[광고 데이터]
- 노출 :
- 클릭 :
- 클릭율 :
  - 펀딩 수 :
  - 펀딩 금액 :

VIP 패키지 광고 운영 프로세스 한눈에 보기

메이커님의 프로젝트 만을 위한 맞춤 *미디어믹스가 필요하다면, 광고 신청폼(링크)에서 VIP 패키지를 신청해 보세요.

**미디어믹스란? 메이커님의 예산과 희망 일정을 바탕으로 가장 적합한 와디즈 광고 상품들을 조합한 맞춤형 광고 상품안*



광고 등록/신청

- 광고 신청은 펀딩/프리오더 프로젝트 **심사 ~ 종료 이전까지** 광고 신청폼에서 신청이 가능합니다.
- 광고 신청은 **집행 예산이 최소 300만원 이상일 시 진행 가능합니다.(타겟 광고 예산 제외)**
- 광고 신청은 광고 집행 희망일 기준 **최소 7영업일 이전**에 신청되어야 원활한 심사 및 일정 확인이 가능합니다.

미디어믹스

- 미디어믹스 제안은 광고 신청 후 **3영업일 이내** 메일로 발송됩니다.
- 미디어믹스 검토 및 확정은 제안안 메일 수신 후 제안안 내 기재된 최초 광고 집행일 기준 **3영업일 전까지 회신**되어야 합니다.
  (기한 내 회신 없을 시, 집행 가능 일정이 변경될 수 있습니다)
- 미디어믹스 구성은 **구좌현황 및 일정에 따라 변경**될 수 있습니다.

소재 제출 및 결제

- 소재 제출과 결제 방식 안내는 **확정 1영업일 이내** 메일을 통해 전달 됩니다.(광고 등록 완료 시, 광고 확정)
  - 소재제출 및 결제는 광고 **집행일 3영업일 전까지** 완료되어야 합니다.

취소 및 기타

- VIP 광고 패키지는 광고 확정 후 **취소나 일정 변경을 지양**합니다. (광고 집행일 기준 **3영업일** 이내 승인 완료된 광고의 취소 시 **위약금 10%**가 부과됩니다.)
- 부득이한 사정으로 취소/변경이 필요한 경우, 광고 신청 폼에서 수정 신청을 접수 해주시되, 담당자 검토에 따라 반영이 어려울 수 있습니다.

FAQ

자주 묻는 질문

와디즈 광고 서비스를 이용하면서
자주 문의하셨던 질문에 대해 알려드려요

wadiz Ad

성과 확인

Q. 광고 집행 결과가 어땠는지 알고 싶어요. 광고 데이터 리포트는 어떻게 볼 수 있나요?

A. 광고센터에서 등록한 디스플레이 광고는 광고가 집행된 일자로부터 1 영업일이 경과된 후 **광고센터 - [성과 보고서] 페이지에서** 볼 수 있어요.

- **앱 메인 팝업, 푸시 광고 리포트는 프로젝트 등록 시 기입한 이메일로 발송됩니다.**
- **와디즈 디스플레이 광고, 앱 메인 팝업 광고는 광고가 집행된 일자에 발생한 전체 알림신청자 수, 프로젝트 참여 수, 결제 예약 금액을 표기하고 있습니다.**
- **와디즈 앱 푸시, 카카오톡 푸시는 각 채널별 시스템을 통해 집계된 데이터이며, 광고 집행 일자 포함 2일 이내 발생된 값을 표기하고 있습니다.**

※ 디스플레이 광고의 효율을 비교하고 싶다면, 기존에 광고를 하지 않은 날짜와 광고를 집행한 날짜의 전환 수치 차이를 비교하여 확인해보시는 방법을 추천드립니다.

Q. '광고 관리자에 의해 차단'/'광고 차단 기능이 켜져 있어요!'/ 'Not found'라는 오류 메시지가 뜨거나 화면이 제대로 보이지 않아요. 어떻게 하면 되나요?

A. 먼저, 아래 방법을 시도해주세요!

1. 접속 브라우저	2. 캐시 삭제	3. 애드블록 프로그램 삭제	4. 로그인 계정 확인
와디즈 광고센터는 Chrome 및 Edge 브라우저 대상으로만 서비스를 제공합니다.	사용하시는 인터넷 브라우저에서 기존에 방문한 페이지를 불러올 수가 있습니다. 캐시를 삭제한 후 광고센터에 다시 접속해주세요.	Chrome 브라우저에서 애드블록 확장 프로그램을 사용하시는 경우, 광고센터 이용이 어렵습니다. 아래 방법에 따라 애드블록 확장 프로그램을 삭제해주세요. • 크롬 확장 프로그램 페이지 : chrome://extensions/ • 크롬 브라우저 주소창에 위 주소를 입력하세요. • 애드블록 확장 프로그램을 찾아 삭제해주세요. (애드블록, 애드블록플러스, 유블록 오리진, 애드가드 등)	현재 광고센터에 로그인한 계정이 프로젝트를 오픈한 계정과 동일한지 확인해주세요.

위 사항을 확인해도 어려움이 있으신 경우, 오류 화면을 캡쳐하여 광고 문의하기를 통해 문의해주세요

디스플레이 광고

Q. PC에서만 노출되는 상품과 모바일에서만 노출되는 상품, PC와 모바일 모두 노출되는 상품을 알려주세요.

A. 디바이스 별(PC/모바일) 노출되는 광고 상품을 알려 드릴게요.
(멀티 콘텐츠는 모바일 메인 홈, 베스트 영역을 제외하고 친구, 구독 영역에서 PC와 모바일 모두 노출됩니다.)

모바일 웹/ 앱에서만 노출	모바일 앱에서만 노출	PC와 모바일 모두 노출
메인 콘텐츠, 멀티 콘텐츠/멀티 보드 – 모바일 메인 홈 노출 영역	앱 메인 팝업	오픈예정 패키지, 펀딩 패키지, 프리오더 패키지, 추천 콘텐츠 , 멀티 콘텐츠/멀티 보드(모바일 메인 홈 영역 제외)

광고 소재

Q. 메인 콘텐츠/추천 콘텐츠/멀티 콘텐츠는 소재를 등록해야 하나요?

A. 프로젝트의 대표 이미지가 자동 노출되어요.
메이커님이 별도로 소재를 등록하지 않으셔도 됩니다.

Q. 승인 완료된 디스플레이 광고의 이미지/카피를 바꾸고 싶어요.

A. 광고가 승인되고 나서 [예정] 상태일 때는 광고센터에서 소재를 수정할 수 없어요.
이럴 때에는 광고 문의하기를 통해 프로젝트 번호와 광고 상품 정보(집행일+상품 명), 바꾸고 싶은 소재를 함께 보내주세요.
단, 광고 집행일 2영업일 전까지 요청한 건에 한하여 반영 가능하며 이후 요청 시에는 수정이 불가해요.

※ 요청 소재가 가이드에 어긋날 경우 반영되지 않습니다.

광고 집행

Q. 광고센터 예약 현황은 어디에서 확인할 수 있나요?

A. 광고센터의 [MY 광고관리]에서 광고 상태를 확인할 수 있으며, 메이커 계정 이메일로 안내 메일이 자동 발송됩니다.
특히, 피드백 안내 메일이 전달된 경우에는 광고 수정 후 [심사 요청 및 결제 예약]까지 완료해야 심사가 다시 재개되는 점 유의해주세요!

Q. 승인된 광고의 집행 일자를 바꾸고 싶어요.

A. 광고 문의하기를 통해 프로젝트 번호와 광고 상품 정보(집행일+상품 명), 변경 희망 일자를 함께 말씀해주세요.
단, 광고 집행일 2영업일 전까지 요청한 건에 한하여 반영 가능하며 이후 요청 시에는 수정이 불가해요.
※ 요청 일자의 구좌가 마감되었을 경우 반영되지 않습니다.

Q. 이미 결제까지 완료한 광고를 취소하고, 다른 광고로 바꿀 수 있나요?

A. 광고 문의하기를 통해 광고 상품, 광고 일자, 프로젝트 번호, 취소 사유를 적어서 보내주세요. 광고 담당자가 결제 취소를 안내해 드립니다.
단, 새로운 광고 상품은 메이커님께서 직접 신청해 주셔야 해요!
※ 광고 취소 및 환불 가능 기준은 [광고센터 운영정책 제6조 광고 취소 및 환불 규정]을 참고해주세요.

1) **디스플레이 광고 취소**
광고 승인 전에는 자유롭게 광고센터를 통해 광고 취소가 가능합니다. 단, 광고 집행일 기준 3영업일 이내 응대시간 이후 취소 요청이 있는 경우 광고비의 10%의 위약금이 발생합니다.
2) **환불 기준**
와디즈의 귀책으로 광고를 취소하는 경우 광고비의 100% 환불됩니다. 단, 광고 집행일 기준 3영업일 이내 응대시간 이후 취소 요청이 있는 경우 광고비의 10%의 위약금이 발생합니다.

Q. 디스플레이 광고는 하루만 진행할 수 있나요? 2일 이상 광고를 하고 싶을 땐 어떻게 해야 하죠?

A. 동일한 광고 상품을 연속된 일자로 집행하실 수 있어요! 광고센터에서 희망 일자를 개별적으로 선택하여 광고를 신청하실 수 있습니다.
예시) 펀딩 패키지 15일~17일 광고 희망 : 펀딩 패키지 15일, 16일, 17일 개별적으로 신청

광고비 결제

Q. 광고센터의 결제 수단은 어떤 것이 있나요?

A. 광고센터에서 진행하는 광고비는 카드 결제로 진행되어요. 할부 기능은 지원하지 않습니다.
신용카드와 체크카드 결제가 가능하며 계좌이체 및 다른 결제 방법은 지원하고 있지 않습니다.

Q. 광고센터에서 승인된 광고의 결제 카드를 바꾸고 싶어요. 기존 결제 건을 취소하고 다른 카드로 결제할 수 있나요?

A. 승인된 이후 예정된 광고의 결제 카드를 변경하고 싶을 때는 기존 광고 결제 취소 → 광고 재 신청 과정을 거쳐야 해요. 먼저, 광고 문의하기를 통해 기존 광고 취소 요청해주세요.
결제 취소 안내 메일을 받으신 후 메이커님께서 직접 광고를 다시 만들고 결제 카드 정보를 등록해주세요. 이미 광고 집행이 완료된 경우, 별도 문의해주세요.

Q. 광고센터에서 광고비 결제는 언제 되나요?

A. ①광고센터의 [+광고 만들기]는 광고 신청 및 결제 예약 단계입니다.
②이후 3영업일 내 광고 심사 담당자가 해당 광고를 심사하고, ③최종 승인될 경우 등록하신 카드로 광고비가 결제됩니다.
광고 일정이나 광고 소재에 대한 피드백이 전달되거나 신청 반려된 경우에는 결제가 되지 않습니다.

Q. 카드 결제한 광고는 세금계산서가 발행되나요?

A. 부가가치세법과 광고서비스 운영정책에 의거하여 신용카드로 결제하신 주문 건에 대해서는 세금계산서를 발행하지 않아요.
카드 결제 후 광고 비용 이력 증빙이 필요하실 때는 아래 서류를 활용하실 수 있습니다.

광고 비용 증빙 활용 안내	결제 카드사 전표(카드 결제 영수증), 광고서비스 거래명세서

- 카드 결제 영수증 발급 방법 : 메이커 계정 이메일로 발송된 나이스페이먼츠 결제 내역 메일을 통해 메이커님께서 직접 발급하실 수 있습니다.
- 광고서비스 거래명세서 발급 방법 : 광고 문의하기를 통해 프로젝트 번호와 함께 요청해 주세요.

광고센터 결제

Q. 광고센터 결제 카드 등록 단계에서 '비밀번호 횟수 초과/등록 요망' 등의 오류가 생겨요

A. 메이커님의 카드 정보와 같은 개인정보는 알 수 없으므로 해당 카드사로 문의하여 주시기를 부탁드립니다.

Q. '결제 카드 번호와 비밀번호를 확인해주세요'/'개인기업구분틀림' / '주민or 사업자등록번호 오류' 라는 메시지가 떠요.

A. 1. [주민번호 앞 6자리/사업자 번호] 입력란은 아래 사항에 따라 기재해주세요.

- 일반 개인 카드일 경우, 주민번호 앞 6자리 기재
- 법인 카드일 경우, 사업자 번호 기재

사업자 번호 기입 시 '-'은 제외하고 입력해주세요.

※ 메이커님들 중 활용하시려는 결제 수단이 법인카드여도 해당 카드의 실제 명의는 개인 이름 앞으로 등록되어 있는 경우가 간혹 있습니다.
이 점도 참고하시어 카드 등록을 부탁드립니다.

2. [결제카드 번호] 입력란도 '-'은 제외하고 입력해주세요.

위 두 가지 입력 방법으로도 오류가 지속될 시 메이커님께서 사용하고 계신 카드사에 문의해주셔야 합니다.

wadiz Ad

와디즈 광고 서비스를 바로 시작해보세요!

*Ctrl + 클릭 시 [새 창에서 링크 열기] 가능

광고 신청하러 가기

- 광고센터 바로 가기
- 광고 신청폼 바로 가기
- 비즈센터 바로 가기

광고 신청 방법 알아보기

- 광고센터 & 광고 신청폼 이용 가이드
- 비즈센터 이용 가이드

소재 제작 방법 살펴보기

- 디스플레이 광고 & 푸시 광고 소재 가이드
- 타겟 광고 소재 가이드 Part 1 : 공통
- 타겟 광고 소재 가이드 Part 2 : 카테고리별
- 타겟 광고 소재 제작 템플릿
- 메타 광고 소재 검수 가이드

감사합니다.

궁금한 점이 있다면
[광고 문의하기]를 클릭하여 문의사항을 등록해주세요.

광고 문의하기

wadiz