

다음은 회사를 투자자들에게 소개할 때 필요한 항목들입니다. 회사소개서에는 아래의 내용들이 회사의 상황에 맞게 작성되어야 합니다.

No.	항목	상세 내용
1	기업 개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사업 소개 – 사업의 내용과 배경 지식을 분명히 이해할 수 있도록 설명해야 합니다.</li> <li>▪ 제품/서비스 소개 – 회사의 제품/서비스를 소개해야 합니다. 기존의 고객 니즈를 대체할 수 있는 제품/서비스라면 근거 및 차별점을 제시해야 합니다. 또한, 명확한 타겟 고객을 제시해주어야 합니다.</li> <li>▪ 수익 모델 – 회사가 매출을 발생시키는 수익 모델을 제시해주어야 합니다.</li> <li>▪ 마일스톤 – 현재까지의 회사의 성장을 알 수 있는 주요 지표들을 작성해야 합니다.</li> </ul>
2	시장 및 산업 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 시장 분석 – 타겟으로 하는 초기 거점 시장과 향후 3~5년 내에 진입 가능한 시장을 제시하고, 각 시장의 규모를 보여 주어야 합니다.</li> <li>▪ 산업 분석 – 회사가 속한 산업 분야를 설명해야 합니다. 산업의 트렌드 및 시장 성장률을 보여주어야 합니다.</li> </ul>
3	경쟁사 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 경쟁사 및 차별화 전략 – 경쟁사를 분석하고, 경쟁사 대비 우리 회사의 장점 및 차별화 전략을 분석해야 합니다.</li> </ul>
4	사업추진 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 향후 계획 – 향후 3~5년 간의 성장 계획이 근거와 함께 제시되어야 합니다. 기술 개발, 마케팅, 영업 등 실현 가능하도록 작성하여야 합니다.</li> </ul>
5	재무 현황 (및 추정)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 매출 및 비용 추정 – 재무제표 및 손익계산서가 제시되어야 합니다. 아직 매출이 나기 전이라면, 당해 사업연도와 향후 3개년 매출 및 비용 추정이 작성되어야 합니다.</li> <li>▪ Exit Plan – 투자자들이 자금을 회수할 수 있도록 Exit Plan을 함께 작성합니다.</li> </ul>
6	팀 소개	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 임원 및 팀원 소개 – Founder 및 핵심 구성원의 역할이 기술되어야 합니다. 성장 계획 대비 부족한 포지션이 있다면, 이에 대한 채용 플랜도 작성되어야 합니다.</li> </ul>